



Upplands Väsby kommun

Näringslivschef
Anders Wink
☎ 08-5909 7380
Fax 08-590 733 40
anders.wink@upplandsvasby.se

Styrdokument
2016-11-03

Dnr
KS/2016:251

Näringslivsstrategi för Upplands Väsby kommun

Nivå: Kommungemensamt styrdokument
Antagen: Kommunfullmäktige den
Reviderad:
Giltig t.o.m: Den 31 december 2020
Ansvarig ägare: Näringslivschef

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	3
Varför en näringslivsstrategi	3
Beskrivning av strategins disposition	3
Näringslivets betydelse för utvecklingen i kommunen	3
Upplands Väsby:s förutsättningar och sammanhang	3
Regionen.....	3
Arlandaregionen.....	4
Upplands Väsby	4
2. Nulägesbeskrivning	4
Upplands Väsby:s näringsliv	4
3. Viktiga grundförutsättningar för näringslivets tillväxt	6
En bra plats att leva på; bostäder, skola samt kultur och fritid	6
Kollektivtrafik och kommunikationer	6
Mark	6
4. Kommunens roll i näringslivsutvecklingsarbetet	6
5. Vision och mål	7
Vision	7
Övergripande mål.....	7
6. Strategier.....	8
Kommunens strategier	8
Strategiernas innebörd.....	8
7. Nyckeltal.....	10
8. Ansvar och genomförande	11
Ansvar för kommunens mål, strategier och aktiviteter	11
Genomförande av kommunens mål, strategier och aktiviteter.....	11
9. Näringslivets roll.....	11
Områden som näringslivet kan arbeta med för att stötta målet om ökad lokal tillväxt.....	11

1. Inledning

Varför en näringslivsstrategi

Näringslivets utveckling är en viktig del för att kommunen ska nå sina tillväxtmål och Vision 2040.

En strategi för näringslivsarbetet bidrar till att

- Systematisera och fokusera näringslivsutvecklingsarbetet genom en gemensam målbild
- Tydliggöra vad som ska utföras och av vem
- Kartlägga och samordna resurser inom området
- Möjliggör uppföljning av näringslivsutvecklingsarbetet

Beskrivning av strategins disposition

Näringslivsstrategin består av ett huvuddokument samt en handlingsplan. Ambitionen har varit att hålla huvuddokumentet så kortfattat som möjligt för att göra det lättöverskådligt och lätt att ta till sig med relativt kortfattad text under varje avsnitt.

Huvuddokumentet beskriver de övergripande målen för näringslivsarbetet tillsammans med de strategier som ska stötta målen. Under respektive strategi återfinns endast kortfattad beskrivning av inriktning på arbetet för strategin. Här anges även de nyckeltal som används till uppföljning av att näringslivsarbetet är på rätt väg, dvs. att vi får den effekt som vi önskar av vårt arbete. Huvuddokumentet gäller för hela perioden, till och med 2020.

I handlingsplanen återfinns de konkreta handlingar/aktiviteter som är identifierade och behöver utföras för att målen ska uppnås. Handlingsplanen upprättas och följs upp på årlig basis.

Mål, strategier och nyckeltal är kopplade till kommunens flerårsplan såväl som till översiktsplanen.

Näringslivets betydelse för utvecklingen i kommunen

Ett väl utvecklat näringsliv är en av grundpelarna för ett levande och hållbart samhälle.

Näringslivets utveckling utgör en viktig del för att kommunen ska nå sina tillväxtmål. Ett växande och lönsamt näringsliv skapar arbetsplatser som genererar skatteintäkter för kommunen.

Skatteintäkterna behövs för att kommunen ska kunna finansiera välfärden. Med fler arbetsplatser skapas även underlag till bostadsbyggande. Fler arbetsplatser i kommunen ger förutsättningar för att minska utpendlingen och bidrar till ett mer hållbart samhälle. Genom en stor andel dagbefolkning ökar tryggheten i kommunen och ger underlag för samhällsservice såsom butiker och restauranger. Ett levande samhälle skapar större trivsel och en högre attraktionskraft för företag såväl som för privatpersoner att vilja vara i Upplands Väsby.

Upplands Väsby förutsättningar och sammanhang

Regionen

Stockholms län är Sveriges huvudstadsregion och landets viktigaste tillväxtmotor. En tredjedel av landets tillväxt skapas här och nästan en fjärdedel av den totala arbetsmarknaden finns här.

I Stockholms län bor mer än 2,1 miljoner människor, drygt en femtedel av landets befolkning, på knappt två procent av Sveriges yta. Befolkningen växer med 35 000-40 000 personer per år (200 000 mellan 2005 och 2011) och väntas nå 2,6 miljoner år 2030 och kanske så mycket som 3,2 miljoner år 2050. Stockholmsregionen är en del av ett större europeiskt och globalt sammanhang. Enligt internationella bedömningar ligger Stockholm i topp vad gäller befolkningstillväxt i Europa.

Arlandaregionen

Inom Arlandaregionen där, förutom Upplands Väsby, Sigtuna, Vallentuna, Knivsta och Stockholm Arlanda Airport, ingår, uppgår den totala befolkningen till 132 000 invånare med en tillväxt på 15 % sedan år 2000. I området finns ca 56 000 arbetstillfällen varav ca 22 000 på och närmast Stockholm Arlanda Airport. T.o.m. 2030 planeras det för 22 000 bostäder i Arlandaregionen och Airport City räknar med att antal arbetstillfällen ska öka med 50 000 under samma period. Samarbetet inom Arlandaregionen

(Källa: DUP för Arlandaregionen)

Upplands Väsby

Upplands Väsby har ett strategiskt läge i ett expansivt stråk mellan Stockholm och Uppsala som utgör ett av landets starkaste tillväxtområden. Kommunikationerna är mycket goda, det tar 29 minuter med pendeltåg till Stockholm, 8 minuter till Arlanda och 26 minuter till Uppsala.

Upplands Väsby har även med sitt läge mellan Stockholm och Uppsala närhet till akademien i båda städerna samt närhet till Kista, med filialer både till KTH och Stockholms Universitet.

Kommunen har drygt 42 600 invånare (2015) och en befolkningstillväxt på 13,5% sedan år 2000.

Tillskottet i nya bostäder beräknas till mellan 400 - 800 per år och antalet kommuninnevånare beräknas uppgå till drygt 46 000 år 2020.

Det finns 15 178 arbetstillfällen varav 12 800 i näringslivet. Kommunen har en nettoutpendling på ca 5 600 personer.

(Källa: SCB och Upplands Väsby Kommun)

2. Nulägesbeskrivning

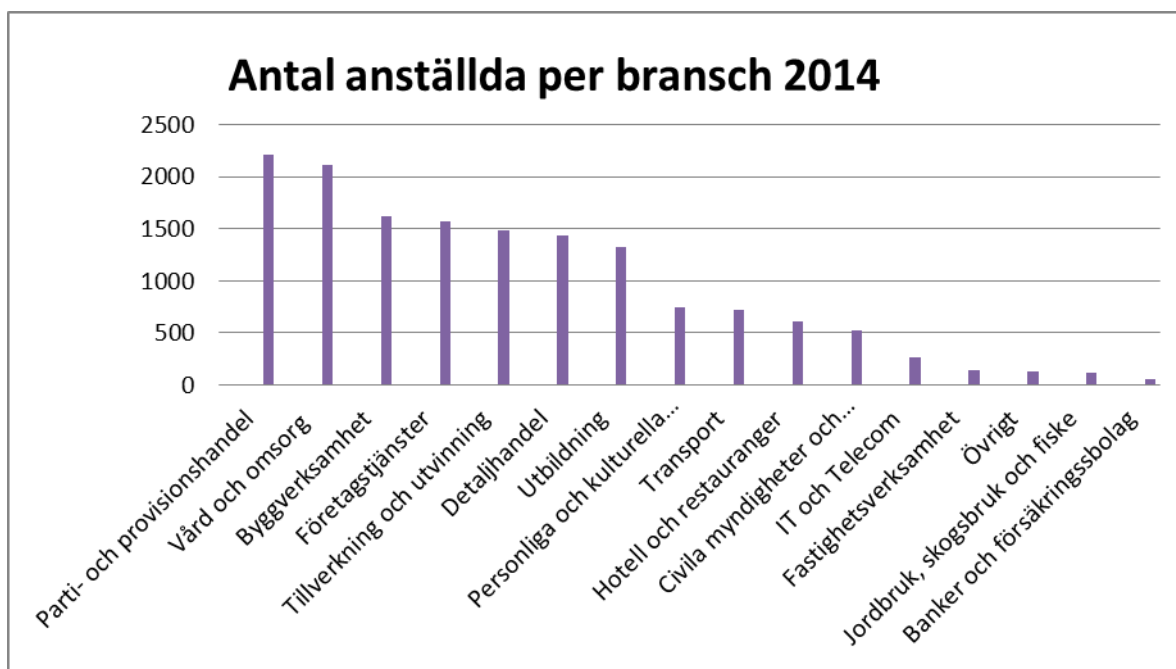
Upplands Väsby's näringsliv

Upplands Väsby har ett väl sammansatt näringsliv. De dominerande branscherna i Upplands Väsby Kommun, räknat i antal anställda, är i turordning partihandel, byggnadsindustri, företagstjänster och hälso- och sjukvård. Räknar man i omsättning eller förädlingsvärde ser rangordningen annorlunda ut.

Det finns 1 736 aktiebolag i Upplands Väsby som tillsammans omsätter 29,6 miljarder kr (2013). Totalt finns 2 137 aktiva bolag i Upplands Väsby.

Bransch	Antal anställda	Omsättning (miljarder kr)	Förädlingsvärde (miljarder kr)	Antal företag
Partihandel	1838	10,9	2,1	195
Byggnadsindustri	1565	3,6	1,1	263
Detaljhandel	1217	5,6	0,7	219
Företagstjänster	931	1,0	0,7	310
Hälso- och sjukvård	908	0,9	0,6	74

(Källa: Bisnode 2013)



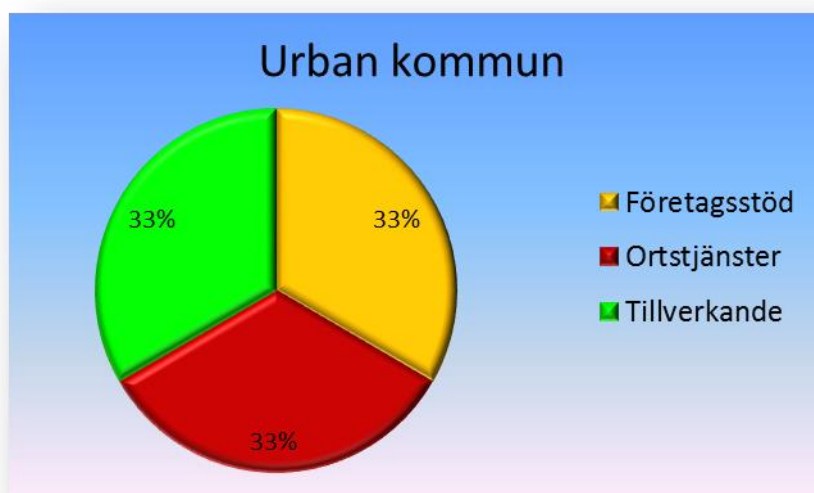
(Källa: SCB)

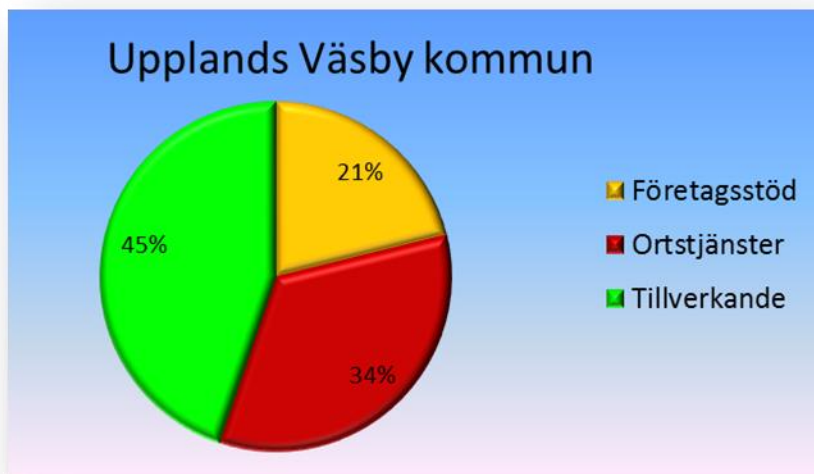
Under perioden 2008-2013 har antalet anställda i Upplands Väsby ökat med 6 %. Det om man justerar för Mondelez, som sålt av delar av sin verksamhet under perioden. Störst ökning av antalet anställda har skett inom byggindustrin, utbildningssektorn och företagstjänster.

Antalet företag i Upplands Väsby har under samma period ökat med 370 st vilket innebär en tillväxt på 27 %. Upplands Väsby har ett konjunktorkänsligt näringsliv men konkurrenskraften är god. Näringslivets konjunktorkänslighet beror på branschstrukturen med stor tyngdpunkt i konjunktorkänsliga branscher som handel, byggnadsindustri och logistik och transporter.

Tillväxten i förädlingsvärde är svag, tillväxt i antal anställda medelbra och tillväxt i antal företag något svag, allt jämfört med Sverige medel.

Ser man till branschbalansen ligger Upplands Väsby lite efter den typiska storstadskommunen i sin branschfördelning. Den troliga utvecklingen är att Upplands Väsby kommer närma sig storstadskommunens fördelning på sikt och därmed se en minskning av tillverkande företag och en ökning av företag inom området företagsstöd.





(Källa: Bisnode 2013)

3. Viktiga grundförutsättningar för näringslivets tillväxt

En bra plats att leva på; bostäder, skola samt kultur och fritid

Det är viktigt att locka entreprenörer till Väsby och att företagen som finns här kan hitta rätt kompetens, oavsett om man efterfrågar högutbildad arbetskraft eller arbetskraft med lägre utbildningsnivå. Kompetensförsörjning är en av de viktigaste grundförutsättningarna för ett växande näringsliv.

För att attrahera personer med olika bakgrund, kompetens och utbildningsnivå till Upplands Väsby krävs att det finns en variation av boendetyper, attraktiva stadsmiljöer som lockar att bosätta sig i kommunen. Hög kvalitet på skolor och barnomsorg samt ett rikt kultur- och fritidsliv är också centrala faktorer för att vara en attraktiv plats.

Kollektivtrafik och kommunikationer

Företagen och framförallt tjänstesektorn behöver och efterfrågar lägen med access till stabil och regelbunden kollektivtrafik med hög turtäthet vilket också bidrar till ett mer hållbart samhälle. Många företag väljer därför att flytta till centrala lägen som har god tillgång till kollektivtrafik för att det anställda lätt ska kunna ta sig till sin arbetsplats. Det är en konkurrensfördel att vara placerad i lägen med hög tillgänglighet där verksamheten kan nå enkelt såväl via kollektiva färdmedel som med bil.

Mark

För att näringslivet i Upplands Väsby ska kunna utvecklas behöver det ges utrymme för företag som vill expandera eller flytta till Väsby. Med den begränsade tillgången till mark som råder behöver det ske förtätning och, på sikt, ske en utveckling mot verksamheter som passar in i en tätort där inte boende och verksamheter stör varandra. Det är viktigt att utrymme för verksamheter värnas vid omvandling av områden och att nya områden för verksamheter kan tillföras där så är möjligt. Översiktsplanen är en viktigt pusselbit i det arbetet.

4. Kommunens roll i näringslivsutvecklingsarbetet

Kommunens roll är att skapa förutsättningar för ett växande näringsliv och fler arbetsplatser.

Det görs bland annat genom att kommunens organisation ansvarar för att ta fram en näringslivsstrategi som anger riktning och omfattning för det näringslivsutvecklingsarbete som ska bedrivas. Strategin

arbetas fram i samverkan med Upplands Väsby's företag, Väsby Promotion och Företagarna som företrädare näringslivet i kommunen. Strategin ska genomsyra allt näringslivsutvecklingsarbete som bedrivs.

För att genomföra strategin ansvarar kommunen för att utarbeta en årlig handlingsplan med aktiviteter. Handlingsplanen syftar till att prioritera viktiga aktiviteter samt att koordinera och samordna dessa med Väsby Promotion, Företagarna och andra samarbetspartners. Aktiviteterna genomförs till olika delar och omfattning i samverkan.

Kommunen ska även bedriva regionalt näringslivsarbete genom samverkan inom de nätverk och samarbeten som finns på regional nivå. Exempel på sådana samarbeten är Arlandaregionen, Stockholm Business Alliance (SBA) samt Nordvästsamarbetet.

Kommunen ska vara en tydlig avsändare till medborgare, näringslivet samt övriga intressenter och aktörer inom och utanför kommunen av det arbete som kommunen bedriver inom näringslivsutvecklingsområdet där så beslutas.

Genom att kommunen verkar för en god dialog, bra relationer och samverkan med näringslivet samt tillhandahåller en väl fungerande service till företagen, ska det historiskt framgångsrika arbetet inom näringslivsutvecklingsområdet fortsätta och vidareutvecklas och strategins mål uppnås.

5. Vision och mål

Vision

Vision *Väsby stad 2040* har till syfte att skapa fokus och samla gemensam kraft för att göra Väsby till en bättre plats att leva och bo på. I visionen uttrycks även ambitionen om Väsby's näringsliv:

”I Väsby frodas både stora och små, lokala och globala företag”

Övergripande mål

Det övergripande och gemensamma målet för kommunen är **att verka för ökad lokal tillväxt**. Målet stödjer Väsby's vision om att kommunen ska ha 63 000 innevånare 2040 och påverkar platsen Väsby, kommunen och näringslivet positivt.

En ökad tillväxt bidrar till:

- Högre skatteintäkter vilket leder till bättre samhällsservice
- Större underlag till förbättrad infrastruktur och kommunikationer
- Större dagbefolkning vilket ger underlag för service, restauranger och butiker samt en ökad samhällstrygghet
- Lägre utpendling vilket bidrar till ett mer hållbart samhälle
- Ökade möjligheter för handel och utbyten mellan företag

Den ökade lokala tillväxten mäts i **fler arbetsplatser**. Om målet uppfylls visar det även på bra förutsättningar för företagande i Väsby.

Mål	Nuläge 2014	Målsättning 2020
Fler arbetsplatser	15 200	16 600

6. Strategier

För att nå målen behöver vi ha strategier. Vår definition av en strategi är ett långsiktigt övergripande tillvägagångssätt för hur vi ska tänka och agera för att uppnå målet.

Kommunens strategier

Nedan anges de strategier som ska stötta tillväxtmålet.

Strategi
Medverka till tillväxtfrämjande åtgärder
Arbeta systematiskt med insatser för nya företagsetableringar
Stödja insatser för nyföretagande och företagsamhet
Hög nivå på kommunal service till företagen
Arbeta systematiskt med att stärka platsvarumärket
Samverkan och dialog med det lokala näringslivet bl.a. genom Väsby Promotion och Företagarna
Regional samverkan i näringslivsfrågor sker bland annat genom Stockholm Business Alliance (SBA), Arlandaregionen och Samverkan Nordväst

Strategiernas innebörd

Medverka till tillväxtfrämjande åtgärder

Kommunen ska arbeta för att de företag som redan finns i Upplands Väsby ska stanna kvar, kan utvecklas och växa.

Strategin innebär att kommunen

- Ska medverka till att skapa forum och mötesplatser för dialog, nätverkande, fortbildning och informations spridning.
- Ska medverka till åtgärder på kort och lång sikt som syftar till att underlätta för företagen att hitta rätt kompetenser.
- Ska stötta företagen i deras strävan efter hållbar tillväxt och minskad miljöpåverkan.
- Ska använda lokala leverantörer av varor och tjänster när det är möjligt enligt Lagen om offentlig upphandling.

Arbeta systematiskt med insatser för nya företagsetableringar

Det är viktigt att locka nya företag till kommunen för att åstadkomma en modernisering och tillväxt i näringslivet. Behovet av är kopplat till de strukturella förändringar av näringslivet som pågår och som även är en del av regionens utveckling. Exempel på branscher som är starka och som kan vidareutvecklas i Väsby är delar av handeln, byggbranschen, besöksnäring/hotell samt företagstjänster. Branscher som inte är starka i Upplands Väsby idag men som kan bidra till kommunens och regionens utveckling ska identifieras och förutsättningar för deras etablering ska studeras .

Olika verksamheters läge bestäms efter det utbud som finns på mark och lokaler. Marknadskraften styr om etableringarna inte är i direkt konflikt med kommunens planer och prioriteringar. Viktiga faktorer som påverkar läget är kommunikationer och tillgänglighet i förhållande till anställda och kunder.

Det finns ett uttalat behov av platser för mindre företag att etablera sig där företagsbyar är ett exempel på en inriktning som bör utvecklas vidare.

Strategin innebär att kommunen

- Ska genomföra mer noggrann analys och genomgång för att möjliggöra en aktiv bearbetning av nyckelbranscher och företag som passar in i Väsby.
- Ska arbeta aktivt för att förstärka branschkluster som har dragkraft av varandra.

- Ska arbeta för att utveckla kollektivtrafiken och därmed underlätta för företagens anställda att ta sig till sina arbetsplatser.
- Ska samverka med kommunens markägare för att skapa möjligheter att utveckla befintliga och nya markområden.
- Inom sina ramar ska stötta och underlätta etableringar av företagsbyar runt om i kommunen.

Stödja insatser för nyföretagande och företagsamhet

Nyföretagandet är ett viktigt komplement till befintliga företag vad gäller både tillväxt och tillkomst av nya arbetsplatser. Nyföretagandet kan bidra till utvecklingen av innovationer som i sin tur kan skapa möjligheter och ytterligare tillväxt. Nyföretagandet är lågt in Väsby och därför behöver aktiva åtgärder vidtas för att öka nyföretagandet. Även företagssamheten som andel av befolkningen ligger på en låg nivå jämfört med andra kommuner varför åtgärder behöver vidtas för att stötta och öka den.

Strategin innebär att kommunen

- Ska vara engagerad i det arbete som bedrivs inom området nyföretagande bl.a. genom Nyföretagarcentrum.
- Ska arbeta systematiskt med att utveckla samarbetet mellan skola och näringsliv.
- Ska utveckla samarbetet med Ung företagssamhet (UF) vidare.
- Ska stötta kvinnors företagande.

Hög nivå på kommunens service till företagen

Att den kommunala servicen är god och håller hög kvalitet är viktigt för att underlätta för kommunens befintliga företag och för företag som vill etablera sig i kommunen. Att ha en hög kommunal servicenivå ökar företagets möjligheter till tillväxt, utgör bra marknadsföring och stärker kommunens varumärke.

Strategin innebär att kommunen

- Ska arbeta med ständiga förbättringar av service och tillgänglighet, framförallt inom områdena bygglov, markupplåtelse, brandskydd, miljö- och hälsoskyddstillstånd samt serveringstillstånd.
- Ska utveckla e-tjänster för att underlätta för företagen och snabba upp processerna.

Arbeta systematiskt med att stärka platsvarumärket

Upplands Väsby har ett unikt geografiskt läge tillsammans med de övriga kommuner som finns i stråket efter E4 mellan Stockholm-Arlanda-Uppsala. Upplands Väsby har sedan långt tillbaka arbetat med att sätta sig på kartan som en plats där det händer mycket. Det skapar attraktivitet vilket lockar olika aktörer som t.ex. företag, investerare byggföretag, nya kommuninnevånare osv.

Strategin innebär att kommunen

- Ska bedriva arbetet vidare med att profilera Upplands Väsby som en bra och spännande plats att bo, arbeta och driva företag.

Samverkan och dialog med det lokala näringslivet

Väsby Promotion

Väsby Promotion är en nyckelsamverkanspartner till kommunen och central för kommunens näringslivsarbete. Föreningen har, sedan den bildades 1998, varit tongivande i näringslivsutvecklingsarbetet och den starkast bidragande orsaken till att Väsby har uppnått positionen som en av Sveriges företagsvänligaste kommuner.

Föreningen har ca 350 medlemmar och har som övergripande mål att ge bästa tänkbara förutsättningar för att starta och driva företag, arbeta och verka i Väsby. Väsby Promotion bedriver ett självständigt arbete bl.a. genom att skapa mötesplatser för näringsliv och kommun samt samarbetar med kommunen inom olika utvalda områden med det gemensamma syftet att stärka näringslivet och Väsby utveckling. Väsby Promotion spelar även framåt en nyckelroll för att strategins mål ska kunna uppnås.

Företagarna och Nyföretagarcentrum

Andra viktiga strategiska samverkanspartners till kommunen är Företagarna, med ca 140 medlemmar och som på riks- och regional nivå bedriver lobbyingverksamhet, sprider kunskap, tillhandahåller rådgivning, nätverk och verkar för ett bra företagsklimat. Nyföretagarcentrum stöttar nyföretagandet i kommunen och arbetar med information, utbildning och individuell rådgivning till personer som vill starta företag.

Övriga företag

Det finns ca 1 500 aktiva företag i Väsby som inte är organiserade i Väsby Promotion eller Företagarna som ska beaktas och som kommunen behöver tilltala direkt och samverka med i olika sammanhang.

Samverkan är central för att kunna genomföra strategin, både vad gäller utformning såväl som det praktiska genomförande av aktiviteterna.

Strategin innebär att kommunen

- Samverkar med Väsby Promotion och Företagarna för att arbeta fram och genomföra strategin.
- Samverkar med Väsby Promotion och Företagarna för att skapa dialog och goda relationer med det lokala näringslivet.
- Samverkar med Väsby Promotion inom olika utvalda områden med syftet att stärka Upplands Väsby's näringsliv som helhet.

Regional samverkan

Den regionala samverkan är av stor vikt då dragkraften i den ger möjligheter till en större utväxling sett ur ett tillväxtperspektiv. Upplands Väsby är engagerat i tre sådana sammanhang, Stockholm Business Alliance (SBA), Arlandaregionen och i samverkan i Nordvästkommunerna. De tre sammanhangen har olika perspektiv men har var och en stor betydelse.

Strategin innebär att kommunen

- Ska samverka regionalt med ambitionen att vara en aktiv och drivande part i de sammanhang kommunen väljer att delta i och sträva efter att, genom det, skapa största möjliga nytta lokalt och regionalt.

7. Nyckeltal

För att följa upp att arbetet med strategierna är på rätt väg mot tillväxtmålet har följande nyckeltal definierats:

Målsättning	Nuläge	Målsättning 2020	Målsättning ökning/år
Tillväxt hos befintliga företag (%)	1,8% (2013/2014)	2,0% (2018/2019)	0,05%
Antal inflyttade aktiebolag per år	73	100	5
Antal nystartade företag /1000 invånare	5,8	7	0,25
NKI företag enligt SKLs servicemätning INSIKT	70	75	1
Ranking av företagsklimatet enligt Svenskt			

Näringslivs ranking	9	Topp 5	
Andelen företagsamma kvinnor	7,1	7,8	0,15

8. Ansvar och genomförande

Ansvar för kommunens mål, strategier och aktiviteter

Ansvarig för innehåll och uppföljning av näringslivsstrategin är kommunstyrelsen. En rad aktiviteter behöver genomföras för att genomföra strategierna. Aktiviteterna redovisas i en särskild aktivitetsplan som upprättas på årlig basis och som följs upp årligen av kommunstyrelsen.

Kommunstyrelsen tillser att medel allokeras i budgeten så att utrymme finns att genomföra de aktiviteter som beslutas.

Genomförande av kommunens mål, strategier och aktiviteter

Kommunledningskontoret ansvarar för genomförande av mål, strategier och aktiviteter.

9. Näringslivets roll

Det är viktigt att näringsliv och kommun samverkar för att uppnå en ökad lokal tillväxt. Kommunen strävar efter att skapa så goda förutsättningar som möjligt för företagen. Dialogen med företagen är viktig. Kommunen och näringslivet är beroende av varandra för att nå framgång.

Områden som näringslivet kan arbeta med för att stötta målet om ökad lokal tillväxt.

Varje företag har egna visioner, målsättningar och strategier för att optimera sin verksamhet. Näringslivet som kollektiv och de enskilda företagen kan stötta kommunens tillväxtmål genom att tillsammans med kommunen fokusera på några särskilt utvalda områden.

De områden som särskilt definierats är:

Att använda lokala leverantörer när det är möjligt

Att nyttja andra företag i kommunen vid inköp av varor och tjänster stärker Upplands Väsby näringsliv i form av ökad konkurrenskraft och en växande marknadsandel för Väsbyföretagen. Det bidrar till tillväxten i kommunen.

Att arbeta med CSR (Corporate social responsibility), hållbarhet och miljöpåverkan

CSR – innebär att företag, aktivt engagerar sig i samhällsutvecklingen. Ett aktivt CSR-arbete stärker företagets relationer med såväl anställda som kunder och ägare – och dessutom tillväxten och lönsamheten.

Ett hållbart företag är ett företag där lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang förenas. Hållbart företagande handlar bland annat om att spara på egna resurser och minska den negativa miljöpåverkan. Företag som väljer att arbeta med CSR och hållbarhet bidrar till sin egen och kommunens tillväxt samt till ett stärkt eget varumärke och ett stärkt platsvarumärke.

Att samverka med kommunen, arbetsförmedlingen och andra företag kring kompetensförsörjning.

Samverkan ökar möjligheterna att åstadkomma förändring vad gäller kompetensbristsituationer. Genom att agera gemensamt finns större möjligheter att påverka och att åstadkomma förändring.

Att samverka med skolan om UF (Ung företagsamhet) och praktikplatser samt sommarjobb för gymnasieungdomar.

Upplands Väsby's företagsamhet och nyföretagande är lågt jämfört men andra kommuner i Stockholms Län. Intresset för företagande kan grundläggas tidigt genom att man i skolan får kännedom om vad det innebär att driva företag. För att säkra en tillväxt och återväxt krävs tidiga insatser. Näringslivet har en viktig roll att fylla vad gäller att skapa intresse och bidra till tillväxt och återväxt av företagare genom att engagera sig i de kommande generationerna.

Att samverka med kommunen i integrationsfrågor

Sverige har stora utmaningar och stora möjligheter med de flyktingströmmar som har kommit och som kan förväntas fortsätta komma till Sverige. Hela samhällets engagemang behövs för att vi ska klara av att integrera de som kommer hit, snabbt få ut dem i arbetslivet och därmed nyttja den resurs som de utgör. Samverkan mellan kommun och näringsliv är central för att det ska fungera och kan innefatta exempelvis praktikplatser eller mentorskap.

Att samverka kring att stärka platsvarumärket Väsby

Ett platsvarumärke handlar om attityder, känslor och uppfattning om en viss plats. Tanken är att Upplands Väsby's platsvarumärke "Där färgstarka människor möts" ska ägas gemensamt av kommunen, företag samt organisationer och föreningar. Genom att använda det och tala gott om Upplands Väsby är tanken att stärka attraktiviteten för Upplands Väsby och få företag och människor att upptäcka Upplands Väsby och flytta hit eller på andra sätt se de möjligheter som finns här.