

## Styrdokument

Datum:  
2021-05-12

Diarienummer:  
KS/2020:378

# Näringslivsstrategi för Upplands Väsby kommun 2021-2025

<b>Kategori</b>	<b>Styrdokumentsuppgifter</b>
<b>Nivå</b>	Kommungemensamt
<b>Antagen</b>	Kommunfullmäktige den 18 oktober 2021 § 93
<b>Ikraftträdande</b>	2021-10-21
<b>Giltig till och med</b>	Den 31 december 2025
<b>Ansvarig ägare</b>	Näringslivschef

## **Varför en näringslivsstrategi?**

Näringslivets utveckling är en viktig del för att kommunen ska nå sina tillväxtmål och Vision 2040.

En strategi för näringslivsarbetet bidrar till att

- Systematisera och fokusera näringslivsutvecklingsarbetet genom en gemensam målbild.
- Tydliggöra vad som ska utföras och av vem.
- Kartlägga och samordna resurser inom området.
- Möjliggör uppföljning av näringslivsutvecklingsarbetet.

## **Näringslivets betydelse för utvecklingen i kommunen**

Ett väl utvecklat näringsliv är en av grundpelarna för ett levande och hållbart samhälle. Näringslivets utveckling utgör en viktig del för att kommunen ska nå sina tillväxtmål och vara en attraktiv kommun som erbjuder god samhällsservice för såväl invånare som företag. Det övergripande målet är att Upplands Väsby tillväxt ska klaras med social, ekologisk, kulturell och ekonomisk hållbarhet samt jämställdhet med visionen att kommunen ska ha 63 000 invånare år 2040.

Ett växande och lönsamt näringsliv skapar arbetsplatser som genererar skatteintäkter för kommunen. Skatteintäkterna behövs för att kommunen ska kunna finansiera välfärden. Med fler arbetsplatser skapas även underlag till bostadsbyggande. Fler arbetsplatser i kommunen ger förutsättningar för att minska utpendlingen och bidrar till ett mer hållbart samhälle. Genom en stor andel dagbefolkning ökar tryggheten i kommunen och ger underlag för samhällsservice såsom butiker och restauranger. Ett levande samhälle skapar större trivsel och en högre attraktionskraft för företag såväl som för privatpersoner att vilja vara i Upplands Väsby.

## **Upplands Väsby – en nod för innovativa och hållbara företag**

Näringslivsstrategin avser perioden 2021 – 2025 men tar sikte på de långsiktiga målen för Upplands Väsby kommun. Uppdrag och aktiviteter som ansluter till strategin är sammanställda i en handlingsplan, Handlingsplan för näringslivsutvecklingsarbetet 2021-2025.

Syftet med strategin är att tydliggöra kommunens strategiska inriktningar för att stärka företagsklimatet samt bidra till att antalet etableringar och arbetsplatser i kommunen ökar samtidigt som befintliga företag ges goda förutsättningar att utvecklas. Upplands Väsby kommun ska utvecklas med fler arbetsplatser, attraktiv stadsmiljö och god service. Ambitionen är att inom perioden fortsatt ligga i topp i Svenskt näringslivs ranking av kommunernas företagsklimat. Det ska finnas goda förutsättningar att attrahera handel och kunskaps- och tjänsteintensiva företag i kommunen och samarbetet mellan utbildning och akademi ska utökas. Den klusterprofilering som finns inom t.ex. hotell/besöksnäring och bilbransch ska utvecklas. I syfte att stärka entreprenörskap, nyföretagande och näringslivets attraktionskraft i Upplands Väsby verkar kommunen för att profilera den nod och de kluster för innovativa och hållbara företag som idag finns i kommunen.

Kommunen ska fortsatt arbeta aktivt för att minska negativ påverkan som brottslighet/otrygghet innebär för företagare i kommunen.

## Fokusområden

Kommunens näringslivsarbete ska bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling och tillväxt i näringslivet. Strategin ska möjliggöra för fler personer att både bo och arbeta i kommunen och öka attraktionskraften för Upplands Väsby's näringsliv. Strategin lyfter fram fem fokusområden:

- **Tillväxt**, ökad tillväxt hos företagen i kommunen
- **Service**, bemötande och myndighetsutövning
- **Infrastruktur**, stadsutveckling och kollektivtrafik
- **Kompetens**, utbildning och arbetsmarknad
- **Väsby's image**, kommunikation, marknadsföring och dialog

### Tillväxt, ökad tillväxt hos företagen i kommunen

Kommunen har en lägre tillväxt i antal anställda än jämförbara kommuner och riket som helhet och en relativt hög arbetslöshet. Genom en särskild satsning under tre år ska tillväxt hos kommunens företag stimuleras och med målsättningen att därigenom skapa 375 nya jobb. Det sker genom att hjälpa entreprenörer att växa genom affärsutveckling och stöd i rekrytering och matchning. Samtidigt behöver kommunen skapa förutsättningar för att möta efterfrågan på nya etableringar genom att ha planer och planberedskap för mark för industri- och verksamhetsändamål. En plan för strategiskt markägande och markförvärv behöver tas fram för att på lång sikt säkra näringslivets utveckling och tillväxt.

### Service, bemötande och myndighetsutövning

Kommunens service och myndighetsutövning ska utgå från företagens behov. Det ska vara enkelt att driva företag i Upplands Väsby, vilket förutsätter effektiva processer, men även engagemang och en vilja att förstå företagaren. Oavsett ärende och kontaktväg ska kommunen erbjuda god service och ett bra bemötande samt agera transparent.

Kommunen ska bedriva modern myndighetsutövning, vilket bland annat innebär ett proaktivt agerande där företag kan få information, stöd och vägledning. Det krävs samtidigt att kommunens digitala tjänster vidareutvecklas.

Med strukturerad och tydlig information på kommunens websida samt utveckling av e-tjänster utnyttjas digitaliseringens möjligheter, vilket underlättar vardagen för företagarna i hanteringen av sina ärenden och i kontakten med kommunen. Kommunen ska verka för att fler små företag kan bli leverantör till kommunen. Genom god samverkan och dialog med näringslivet i alla skeden av upphandlingsprocessen ökar förståelsen för parternas roller. Det kan exempelvis bidra till att de krav som ställs i kommunens förfrågningsunderlag är relevanta och rimliga samt till förbättrad uppföljning och avtalsförvaltning.

Ett av de verktyg som finns för att följa upp kommunens myndighetsutövning är den servicemätning som genomförs löpande i samarbete med Sveriges kommuner och regioner. Den resulterar i ett så kallat Nöjd-Kund-Index. I syfte att utveckla kommunens service och bemötande ska samtliga kommunens medarbetare, som arbetar med myndighetsutövning eller i övrigt utgör en viktig länk i kommunens service gentemot företagen, fortbildas i service och bemötande och alla nyanställda ska genomgå en särskild introduktion.

## **Infrastruktur, stadsutveckling och kollektivtrafik**

I utvecklingen av Upplands Väsby ska kommunen bidra till att befintliga företag har goda förutsättningar för hållbart företagande och tillväxt. Vissa verksamheter är inte förenliga med bostadsutveckling och det finns ett behov av att utreda vilka områden som lämpar sig för utveckling av dessa verksamheter. Det handlar om såväl befintliga som nya områden och att samtidigt med en omfattande bostadsutbyggnad behålla och låta verksamheter utvecklas och att locka nya etableringar i framförallt den täta staden. Med den begränsade tillgången till mark som råder behöver det ske förtätning och, på sikt, ske en utveckling mot verksamheter som passar in i en tätort där inte boende och verksamheter stör varandra. Det är viktigt att utrymme för verksamheter värnas vid omvandling av områden och att nya områden för verksamheter kan tillföras där så är möjligt.

Näringslivets behov behöver prioriteras i kommunens planering och ska särskilt beaktas vid planering och utveckling av infrastruktur. Det är angeläget att skapa bra planeringsförutsättningar för näringslivet. En plan för mark för industri- och verksamhetsändamål behöver tas fram för att tydliggöra vilka etableringar kommunen har utrymme för. För etableringar längs E4:an samt efter järnvägen är god arkitektur och gestaltning, som ger en tydlig entré till kommunen, viktig. Den planeringsinriktning om gestaltning av etableringar längs järnvägen och E4:an och det gestaltungsprogram för E4:an som antagits bör kommunen förverkliga.

Det är viktigt att vidareutveckla Upplands Väsby's identitet och förstärka kommunens roll i regionen. I en globaliserad värld får Upplands Väsby's identitet och attraktivitet en allt större betydelse för förmågan att behålla och locka till sig befolkning, företag, arbetskraft och besökare. För att Upplands Väsby ska bidra till att stärka och utveckla storstadsregionen är en snabb och smidig kollektivtrafik avgörande. Den lokala kollektivtrafiken behöver utvecklas på kort och på lång sikt för att den ska fungera i hela Upplands Väsby och vara ett attraktivt alternativ för resande.

Bilen är och kommer även fortsättningsvis vara ett viktigt transportmedel för många invånare och näringslivet i kommunen men utvecklingen av olika mobilitetstjänster behöver fortsätta i samarbete med det lokala näringslivet.

Tillgången till en säker och robust digital infrastruktur, liksom övrig teknisk försörjning, är en grundförutsättning för utvecklingen av näringslivet i stort, ett kunskaps- och tjänsteintensivt näringsliv men även för välfärdsföretagen när det gäller exempelvis välfärdsteknik.

Närheten till Arlanda är en annan viktig del av Upplands Väsby's identitet och samarbetet med kommunerna Knivsta, Sigtuna och Vallentuna med syftet att skapa gemensamma positiva effekter är angeläget. I den delregionala utvecklingsplanen konkretiseras och fördjupas samarbetet mellan parterna inom infrastruktur och trafikering, bostadsbyggande, näringsliv och arbetsmarknad. Planen har även ett tydligt fokus på ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. Den delregionala utvecklingsplanen ska tillsammans med den avsiktsförklaring för regionens utveckling som tecknades 2014 och en gemensam vision bidra till att göra Arlandaregionen mer konkurrenskraftig.

Den regionala samordningen av näringslivsetableringar behöver utvecklas.

## **Kompetens, utbildning och arbetsmarknad**

Tillgången till rätt arbetskraft är avgörande för näringslivets utveckling. Kommunen ska verka för en god arbetsmarknad; i allt från matchningen mellan näringslivets behov och utbildningsutbudet till stadsplaneringen. Kommunen ska även bidra till ökad samverkan mellan

näringsliv och utbildning. En viktig faktor för Upplands Väsby attraktionskraft är att grundskole- och gymnasieutbildningen i kommunen håller hög kvalitet samt vuxenutbildningen i syfte att möta näringslivets efterfrågan.

Kommunen ska även verka för samarbete och etableringar inom högre utbildning och forskning, med en tydlig koppling till såväl skola som näringsliv. Att skapa forum och fysiska platser där dessa kan mötas är en central del i utvecklingen av Upplands Väsby. Det bidrar till att stärka såväl kommunens boendekvaliteter som attraktiviteten för näringslivet. Samverkan och dialog mellan kommun, näringsliv och akademi skapar innovation, tillväxt och ett bra näringslivsklimat.

Tillgången till attraktiva boendemiljöer och kommunal service av hög kvalitet är viktig för att attrahera och behålla kvalificerad arbetskraft och därigenom säkra företagets kompetensförsörjning. När befolkningen ökar behövs en större lokal arbetsmarknad. Det bör finnas möjlighet att arbeta i Upplands Väsby oavsett utbildningsnivå.

Kommunen ska fortsatt arbeta med att identifiera näringslivets behov av arbetskraft och samtidigt ta vara på potentialen hos personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Komvux har här en viktig roll att utbilda utifrån identifierat behov av kompetens. Viktigt är stöd till såväl företagen som individerna, för att öka anställningsbarheten och främja matchningen. Denna matchning är viktig, inte minst för tillväxten inom välfärdssektorn. Med bland annat tillgången till internationella skolor i kommunen och i övrigt bra boendekvaliteter finns goda förutsättningar att även attrahera internationell kompetens.

### **Väsby image, kommunikation, marknadsföring och dialog**

När Upplands Väsby kommun utvecklas krävs en mer proaktiv kommunikation som syftar till att stärka dialogen med befintliga företag i kommunen och att marknadsföra Upplands Väsby som etableringsort. Marknadsföringen ska ha fokus på den positiva bilden av Upplands Väsby företagsklimat, kommunens kvaliteter samt etablerings- och utvecklingsmöjligheter och bidra till att aktivt attrahera innovativa och hållbara företag inom handel, kunskap och tjänster. Det är viktigt att näringslivets behov tas tillvara i tidiga skeden i allt ifrån kommunens upphandling till fysisk planering. Dialogen med företagen sker löpande i olika former och ska präglas av engagemang, intresse och förståelse för företagarnas förutsättningar. Kommunen ska vara lättillgänglig och kommunicera på ett sätt som är anpassat efter målgruppen.

Kommunen har en unik samarbetsform med näringslivet. Sedan 1998 finns den ideella föreningen Väsby Promotion som grundades av kommunen och ägs av medlemmar och agerar som en neutral mötesplattform mellan kommun och näringsliv. Syftet är att erbjuda en värdeskapande arena för företagande, entreprenörskap och hållbar tillväxt. Utöver denna samarbetsform samverkar kommunen och stödjer även andra organisationer inom näringslivsområdet, däribland Nyföretagarcentrum, Företagarna och Ung Företagsamhet.

### **Ansvar genomförande och uppföljning**

Ansvarig för innehåll och uppföljning av näringslivsstrategin är kommunstyrelsen. En rad aktiviteter behöver genomföras för att nå uppsatta mål. Aktiviteterna redovisas i en särskild plan, Handlingsplan för näringslivsutvecklingsarbetet 2021-2025.

Såväl strategin som handlingsplanen följs upp årligen inom den ordinarie uppföljningen av kommunens verksamheter.

Kommunstyrelsen tillser att medel allokeras i budgeten så att utrymme finns att genomföra de aktiviteter som beslutas.

