

AKTIVERANDE STYRDOKUMENT

Diarienummer

KS/2025:253

Näringslivsstrategi 2026-2030

Kategori av styrdokument:	Aktiverande
Dokumenttyp:	Strategi
Gäller för:	Kommungemensamt
Antaget:	Kommunfullmäktige den 8 juni 2026 § 77
Ikraftträdande:	<i>Den 1 juli 2026</i>
Giltighetstid:	Den 31 december 2030
Dokumentansvarig:	Näringslivschef



UPPLANDS
VÄSBY

Innehållsförteckning

Näringslivsstrategi 2026-2030

1.1	Inledning	3
1.2	Strategins syfte.....	3
1.3	Upplands Väsby som nod för hållbart och innovativt företagande.....	3
1.4	Prioriterade områden 2026–2030.....	4
1.4.1	Växande företag och fler jobb	4
1.4.2	En företagsvänlig kommun.....	4
1.4.3	Plats för företagande.....	5
1.4.4	Kompetens och matchning.....	5
1.4.5	Upplands Väsby som företagsdestination.....	5
1.4.6	Beredskap och robusthet	5
1.5	Uppföljning	6
1.6	Ansvar för genomförande och uppföljning.....	6

1.1 Inledning

Näringslivet är en central drivkraft i Upplands Väsby's samhällsutveckling. Företagen skapar arbetstillfällen, bidrar till innovation och utgör en viktig grund för finansieringen av välfärden. Samtidigt står vi inför stora samhällsutmaningar kopplat till sociala och miljömässiga faktorer samt behovet av ökad beredskap. Ämnesområden som behöver hanteras både kort- och långsiktigt. En stor del av den samhällsviktiga verksamheten bedrivs av privata aktörer, vilket gör näringslivet till en nyckelpartner i arbetet för ett robust, hållbart och motståndskraftigt samhälle, både i vardagen och vid kriser.

För att möta dessa utmaningar krävs samverkan. Endast genom ett nära och långsiktigt samarbete mellan kommunen, näringslivet och andra samhällsaktörer kan vi utveckla långsiktigt hållbara lösningar som stärker både människor och företag.

Ett starkt och konkurrenskraftigt näringsliv är en förutsättning för att Upplands Väsby ska kunna växa, skapa arbetstillfällen och stärka kommunens långsiktiga attraktivitet och utvecklingskraft i linje med Vision 2040.

1.2 Strategins syfte

Syftet med strategin är att tydliggöra hur kommunen ska verka för att stärka både företagsklimatet och hållbarhetsarbetet. Genom att aktivt bidra till ett tryggt, innovativt och hållbart näringslivsklimat ökar Upplands Väsby's attraktivitet och möjlighet till en målstyrd utveckling – för befintliga företag, nya etableringar och kommunens invånare. Ett starkt näringsliv gör kommunen mer konkurrenskraftig, mer hållbar och mer levande.

Strategin ska:

- Tydliggöra kommunens prioriteringar för näringslivsutveckling
- Främja ett innovativt och hållbart näringsliv – ekologiskt, socialt och ekonomiskt
- Skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen genom tillväxt i befintliga företag, nya etableringar och ökad attraktionskraft
- Stärka samarbetet mellan kommunen, näringslivet och civilsamhället
- Öka kommunorganisationens förståelse för näringslivets behov
- Samordna och effektivisera kommunens insatser för näringslivsutveckling
- Bidra till ett tryggt, robust och motståndskraftigt Upplands Väsby

1.3 Upplands Väsby som nod för hållbart och innovativt företagande

Upplands Väsby ska vara en regional nod för innovativa och hållbara företag. Kommunens unika läge – nära Stockholm, Arlanda och Uppsala – skapar starka förutsättningar för etablering, tillväxt och utveckling. Det ska vara enkelt att starta, driva och utveckla företag i Upplands Väsby. Här ska företag och människor vilja arbeta, investera och samarbeta.

Arbetet ska bygga vidare på kommunens styrkor – starka kluster inom till exempel handel, fordonsbransch, och tjänstesektorn – men också skapa plats för nya idéer, företag och lösningar som bidrar till ett hållbart samhälle.

För att näringslivet ska kunna utvecklas tryggt och långsiktigt krävs att brottslighet mot företag tas på allvar. Det förutsätter ett nära samarbete mellan kommunen, polisen och företagen, där alla bidrar utifrån kunskap och förmåga. Företagen är en central del av Sveriges och Upplands Väsby's beredskap. En stor del av samhällsviktig verksamhet bedrivs av privata aktörer, vilket gör det gemensamma arbetet för ett robust och motståndskraftigt samhälle – både i vardagen och vid kriser – avgörande. Upplands Väsby's hållbarhetsavtal och tillhörande hållbarhetsnätverk ska vara en plattform för att inspirera och engagera företag till utveckling, innovation och samarbete. Genom kunskapsdelning och gemensamt lärande stärks både hållbarhetsarbetet och affärsnyttan.

Väsby Promotion är en långsiktig strategisk partner som, tillsammans med kommunen, stärker näringslivsutvecklingen och bidrar till ett gott företagsklimat i Upplands Väsby.

1.4 Prioriterade områden 2026–2030

1.4.1 Växande företag och fler jobb

- Säkerställa långsiktiga och förutsägbara processer för företag som vill etablera sig i kommunen och befintliga företag som vill expandera inom kommungränsen.
- Skapa goda villkor för nyetablering, expansion och innovation.
- Genomföra tillväxtprogram i samverkan med aktörer som Väsby Promotion, ALMI och andra relevanta partners.
- Stödja entreprenörskap, företagande och samhällsnyttiga verksamheter i kommunen.
- Främja utvecklingen av gröna, cirkulära och kunskapsintensiva näringar.
- Inspirera företag till ett utvecklat och affärsdrivet hållbarhetsarbete.

1.4.2 En företagsvänlig kommun

- Företagslotsen ska vara den samlade och tydliga ingången till kommunen för näringslivet och fortsätta utvecklas genom strukturerade dialoger för rätt stöd och information.
- Kommunen ska arbeta kontinuerligt med kompetensutveckling inom service och bemötande för att handläggning och bemötande ska präglas av stabilitet, respekt för företagens tid och hög kompetens i varje led.
- Erbjuda snabb, tydlig och högkvalitativ service, både personlig och digital, med ett kundorienterat och lösningsfokuserat förhållningssätt.
- Verka för att det inte råder osund konkurrens.
- Säkerställa ett integrerat och samordnat arbetssätt mellan kontor och funktioner så att företag möter en sammanhållen kommun och inte hänvisas mellan olika funktioner

och instanser.

1.4.3 Plats för företagande

- Säkerställa tillgång till mark och lokaler på kort och lång sikt för olika typer av verksamheter.
- Bevara och utveckla verksamhetsområden.
- Utveckla funktionella och långsiktigt hållbara verksamhetsmiljöer längs E4 och järnvägen samt skapa tydliga och välkomnande entréer till kommunen, med hänsyn till befintliga företags behov och utvecklingsmöjligheter.
- Bidra till hållbar mobilitet i samverkan med företag. Möjliggöra resor och transporter på ett sätt som är klimatsmart, effektivt, tillgängligt och jämställt.
- Utveckla samverkan med andra kommuner och regionala aktörer, särskilt inom Arlandaregionen och genom Stockholm Business Alliance, för att stärka näringslivet i Upplands Väsby och hela närregionen.

1.4.4 Kompetens och matchning

- Kommunen ska arbeta för att säkerställa en fungerande kedja mellan PRAO, SAO-jobb, feriejobb och arbetsmarknad.
- Stärka samverkan mellan näringsliv, skola och utbildningsaktörer.
- Utveckla vuxenutbildning och matchningstjänster i linje med företagens behov.
- Främja livslångt lärande och stärkt anställningsbarhet där en ökad kunskap om yrkesutbildningar är väsentlig.
- Ta tillvara kompetens och potential hos personer som står långt ifrån arbetsmarknaden, exempelvis unga, utrikes födda och personer med funktionsnedsättning.

1.4.5 Upplands Väsby som företagsdestination

- Marknadsföra kommunen som en attraktiv plats för företag och investeringar.
- Systematiskt lyfta fram goda exempel och lokala framgångssagor.
- Stärka Väsby's identitet som hållbar, framåtsträvande och tillgänglig.
- Fördjupa dialogen med företag genom nätverk, möten och digitala kanaler.
- Utveckla samverkan mellan näringsliv, polis och kommun som syftar till att öka tryggheten för näringsidkare i kommunen.
- Kommunen ska aktivt jobba med att identifiera och motverka välfärdsbrottslighet.

1.4.6 Beredskap och robusthet

- Stärka samhällets förmåga att hantera fredstida kriser och höjd beredskap i nära samarbete med näringslivet.

- Utveckla strukturer för samverkan och informationsutbyte vid kris.
- Kartlägga och samordna resurser och kompetens som bidrar till samhällsviktig verksamhet.
- Genomföra gemensamma insatser för att säkra försörjning av varor och tjänster.
- Göra näringslivet till en aktiv och integrerad del av kommunens beredskap - med tydliga kontaktvägar, gemensamma prioriteringar och hög krishanteringsförmåga.

1.5 Uppföljning

Uppföljning sker årligen, med stöd av nedan indikatorer:

- Företagsklimatrankning (Svenskt Näringsliv)^①
- NKI (Nöjd-Kund-Index) och NUI (Nöjd-Upphandlings-Index)^①
- Nystartade arbetstillfällen, antal/1000 inv 16–64 år^②
- Nystartade företag, antal/1000 inv, 16–64 år^②
- Antal nya företag/etableringar^②
- Antal/andel företag som fortfarande bedriver verksamhet efter 3 år^③
- Bästa Tillväxt-ranking^④
- Sysselsättningsgrad i kommunen^②
- Säkerställa att översiktsplaneringen är i linje med, och stödjer näringslivsstrategins inriktning.

② = Kolada

① = Respektive organisation

③ = UC

④ = SYNA

Målsättningen är att Upplands Väsby år 2030 ska placera sig bland de nio bästa kommunerna inom Stockholms län för de indikatorer som markeras med inringad siffra (①, se exempel).

1.6 Ansvar för genomförande och uppföljning

Näringslivsstrategin är ett kommungemensamt styrdokument. Näringslivs- och kompetensutskottet är ansvarigt utskott och har det övergripande ansvaret för samordning och uppföljning av strategin inom kommunen.

Strategin genomförs i samverkan mellan kommunens kontor, näringslivet och andra relevanta aktörer. Strategin ska beaktas i budget- och verksamhetsplaneringen. En separat

handlingsplan konkretiserar de aktiviteter och ansvar som krävs för att nå målen. När handlingsplanen utformas ska resurser i form av arbetstid och ekonomi identifieras. Handlingsplanen uppdateras och avrapporteras årligen.

Varje nämnd ansvarar för sin del av näringslivsarbetet och att handlingsplanens aktiviteter synliggörs i nämndens verksamhetsplan och följs upp inom ordinarie process för verksamhetsuppföljning.

Arbetet kräver bred samverkan mellan kommunens verksamheter och med externa aktörer såsom samarbetspartners, föreningar och organisationer. En gemensam kraftsamling är avgörande för att strategin ska få genomslag och bidra till ett starkt och hållbart näringsliv i Upplands Väsby.

